

Hamburgs Freizeitsportler sparen über 20.000 Euro

Hamburg, den 30. Juli 2008 – Auf dem Hamburger Freizeitsportportal www.meinSport.de kann sich jeder Sportler ganz einfach im Internet Gutscheine ausdrucken und bei vielen teilnehmenden Sportstätten einlösen. Die Mitglieder von meinSport.de können auf diesem Wege für sie noch unbekannte Sportarten ausprobieren, sowie neue Sportstätten kennenlernen und einfach mal „reinschnuppern“. Hamburgs Sportler haben so insgesamt schon weit über 20.000 Euro einsparen können.

Das Prinzip ist ganz einfach: Kostenlos auf meinSport.de anmelden, Gutschein ausdrucken, zur Sportstätte gehen, sparen und ausprobieren. Ganz unverbindlich ohne vorherige Registrierung und Anmeldung bei den Sportstätten.

Eine Sportstätte die auf meinSport.de besonders aktiv ist, ist z.B. die Golf Lounge Hamburg (<http://meinsport.de/golflo>): Hier können meinSportler einmal kostenlos und ohne jede Verpflichtung die 18.000 m² große Driving Range testen. Die Anlage ist perfekt für Anfänger, die ihren Abschlag üben wollen, aber auch für Profis, die ihre Schlaghaltung per Videoanalyse perfektionieren möchten.

„meinSport.de ist eine tolle neue Möglichkeit Sportler auf uns aufmerksam zu machen und mit ihnen zu interagieren. Besonders freut es uns, dass wir den Erfolg aufgrund der vielen jungen Leute, die mit den Gutscheinen zu uns kommen, direkt nachvollziehen können. Super, dass wir unser eigenes Profil auf meinSport.de jederzeit bearbeiten und so ständig mit den Freizeitsportlern in Kontakt bleiben können“, so Peter Merck, Geschäftsführer der Golf Lounge.

Mittlerweile bieten viele Hamburger Sportstätten attraktive Gutscheine an. So kann man in der Laola Soccer-Welt Hamburg mit einem Gutschein zwei Einheiten zum Preis von einer Einheit spielen, bekommt im Beachcenter Hamburg attraktive Vergünstigungen, und auch die trendige Kaifu Lodge sowie die Segelschule Käpt`n Prüsse sind mit von der Partie.

Auf der Homepage www.meinSport.de/Gutscheine/Hamburg können Sie weitere Gutscheinangebote für Hamburg finden.

Sollte die Inspiration oder sogar der passende Sportpartner fehlen ist auch das kein Problem: Auf meinSport.de kann man neben der passenden Sportstätte auch gleich den dazugehörigen Sportpartner finden und sich z.B. zu einem Tennismatch bei Cabrio-Sport verabreden. Anschließend kann auf dem eigenen Sportsender über die sportlichen Glanzleistungen multimedial in Wort, Bild und Video berichtet werden.

Über meinSport.de: meinSport.de ist das Freizeitsportportal für alle Sportarten mit seinen 3 Bereichen: „mein Sportnetzwerk“, „mein Sportplaner“ und „mein Sportsender“. Während man im Sportnetzwerk mit Sportlern, Mannschaften, Vereinen und Sportanbietern kommunizieren kann, hilft der Sportplaner mit seinen Werkzeugen wie dem Gutscheinsystem oder der Sportpartnersuche dabei einfacher und günstiger Sport zu machen. Mit dem Sportsender kann jeder Sportler seine sportlichen Glanzleistungen mit seinen Freunden und anderen Interessenten teilen. meinSport.de – alles für meinen Sport!

Über die realis.communities GmbH: realis.communities ist ein junges Startup aus Hamburg, das sich zum Ziel gesetzt hat „real-life-support“ communities zu bauen und zu betreiben („Real-Life statt Second Life“). Gründer sind die sportbegeisterten Karsten Wysk (29) und Benjamin Nitschke (28), die schon seit mehr als 10 Jahren zusammen Communities und Spiele entwickeln.

Medienkontakt: Nils Müller | presse@meinsport.de | Telefon +49.40.570065.321