

meinSport.de mit neuem Outfit

- Neues Layout besticht durch innovatives Design und Übersichtlichkeit
- „Freizeitsportportal 2.0“: praktische Funktionen auf der Basis eines sozialen Netzwerkes
- neues Feature: Routenplaner sorgt für bessere Orientierung im Sportumfeld und schafft echten Mehrwert für die User

Hamburg, 27. März 2008 – Das Freizeitsportportal meinSport.de hat sich einem ausführlichen Frühjahrsputz unterzogen und erscheint in neuem Glanz mit vereinfachter Oberfläche. Dadurch möchte das meinSport Team noch stärker auf die Wünsche und Bedürfnisse der User eingehen und die Seite auch für neue Mitglieder leicht verständlich machen. Der Relaunch beinhaltet neben dem neuen Design und der optimierten Oberflächenstruktur auch neue Features, die den Nutzen für die User nachhaltig steigern werden.

Um die Funktionen des Freizeitsportportals noch übersichtlicher darzustellen, wurde das Nutzerprofil in die drei großen Kernbereiche „mein Sportnetzwerk“, „mein Sportplaner“ und „mein Sportsender“ eingeteilt. Im „Sportnetzwerk“ können die User weiterhin klassische Community-Funktionen nutzen und mit ihren Sportfreunden kommunizieren oder neue Sportpartner in ihrer Region finden. Der „Sportplaner“ erleichtert die Suche nach passenden Sportstätten in der Nähe und sorgt dafür, dass die Nutzer kein wichtiges Sportevent mehr verpassen. Mit dem Sportsender möchte meinSport.de jedem Sportler die Möglichkeit geben, seine Sporterlebnisse mit seinen Freunden zu teilen.

„Mit dem Relaunch möchten wir deutlich machen, dass wir nicht nur eine Sport-Community wie viele andere sind, sondern das „Freizeitsportportal 2.0“ welches für jeden Sportler nützliche Funktionen bereitstellt. Wir möchten den Usern praktische Dienstleistungen anbieten, durch die sie ihren Sport einfacher organisieren und ausüben können“, sagt Karsten Wysk von meinSport.de.

Weitere nützliche Funktionen werden den Usern nach und nach präsentiert. Als erstes Beispiel wartet meinSport.de zum Relaunch mit einem neuen Routenplaner auf. Damit können meinSportler Ihre Joggingstrecke ausmessen, sich von Strecken in Ihrer Nähe inspirieren lassen oder die Radtour fürs Wochenende planen.

Über meinSport.de: meinSport.de ist das Freizeitsportportal für alle Sportarten mit seinen 3 Angeboten: „mein Sportnetzwerk“, „mein Sportplaner“ und „mein Sportsender“. Während man im Netzwerk einfach mit seinen Sportfreunden kommunizieren kann oder neue passende Sportpartner findet, hilft der Sportplaner bei der Information über Sportstätten und bei der Organisation von Sportterminen in der Region. Mit dem Sportsender möchte meinSport.de jedem Amateur-Sportler die Möglichkeit geben, seine Sporterlebnisse mit seinen Freunden zu teilen. meinSport.de – alles für meinen Sport!

Über die realis.communities GmbH: realis.communities ist ein junges Startup aus Hamburg, das sich zum Ziel gesetzt hat „real-life-support“ communities zu bauen und zu betreiben („Real-Life statt Second Life“). Gründer sind die sportbegeisterten Karsten Wysk (29) und Benjamin Nitschke (28), die schon seit mehr als 10 Jahren zusammen Communities und Spiele entwickeln.

Medienkontakt: Nils Müller | presse@meinsport.de | Telefon +49.40.570065.321