

Erstes Sport-Event 2.0: Deutschlands sportlicher Exzellenzwettbewerb

- **Der Deutsche Hochschulcup e.V. plant Event von Studenten für Studenten**
- **Die gesamte Organisation wird deutschlandweit mit Hilfe des „Web 2.0“ ablaufen**

Hamburg, 05. März 2008 – Der Deutsche Hochschulcup 2008 wird zum ersten Sport-Event 2.0. Die Idee: Das Sportereignis findet nur dann statt, wenn vorab mindestens 10.000 Studenten auf www.deutscher-hochschulcup.de ihr Interesse zeigen oder mitwirken wollen. Das Freizeitsportportal meinSport.de unterstützt die Initiatoren und stellt für jede Anmeldung 1 Euro zur Verfügung. Anmelden kann sich jeder, ob als aktiver Sportler, Fan oder Uni-Botschafter: wichtig ist nur, dass deutschlandweit mindestens 10.000 Studenten für die Veranstaltung stimmen - nur so wird das Grundsponsorship erreicht und die Organisation ermöglicht.

Der DHC e.V. wird meinSport.de dazu nutzen das Event zu organisieren. Durch diese Art der Organisation wird es zum ersten Mal möglich, dass „jedermann“ auch deutschlandweite Großevents organisieren kann: Web 2.0 ermöglicht das Sport-Event 2.0. Das Novum: die Studenten können durch ihr Engagement selbst entscheiden, ob überhaupt und in welchen Sportarten (Fußball, Beachvolleyball,...) Wettkämpfe stattfinden. In regionalen Vorentscheidungen treten Mannschaften der Universitäten gegeneinander an und sammeln Punkte für ihre Hochschule. Die besten Teams fahren zum großen Finalturnier nach Berlin, wo zudem „Campus Challenges“ im Stile von „Schlag den Raab“ stattfinden werden. Abgeschlossen wird das Sport-Event selbstverständlich mit einer großen Party.

Möglich wird die Veranstaltung auch durch die Zusammenarbeit mit dem Freizeitsportportal meinSport.de. „Der Breitensportgedanke spielt eine entscheidende Rolle für uns. Unsere Erfahrung zeigt, dass gerade im Hochschul Umfeld viele Studenten begeistert in Ihrer Freizeit Sport treiben, die nicht regelmäßig an sportlichen Wettbewerben teilnehmen. Wir freuen uns darauf, den Verein Deutscher Hochschulcup e.V. bei seinem Vorhaben zu unterstützen, eine deutschlandweite Sport-Veranstaltung für alle Studenten auf die Beine zu stellen. Dabei freuen wir uns besonders, dem DHC e.V. nicht nur monetär helfen zu können, sondern auch mit den nützlichen Funktionen von meinSport.de, die den Ansatz des „Sport-Event 2.0“ erst ermöglichen“, meint Karsten Wysk von meinSport.de.

Der Deutsche Hochschulcup 2008 soll vor allem den Spaß am gemeinsamen sportlichen Wettkampf fördern. Der Austausch zwischen den Studenten der Hochschulen sowie die Identifikation der Studierenden mit ihrer Universität stehen im Vordergrund und nicht der Wettkampf in der einzelnen Sportart. Daher sind auch Fangemeinden der Teams herzlich eingeladen, den Hochschulcup zu besuchen, denn für die besten Stimmungsmacher am Spielfeldrand gibt es ebenfalls Punkte.