



Madsack MediaLab steigt bei Sportnetzwerk meinSport.de ein

Hannover, 04.09.07 –Madsack MediaLab GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG, hat sich bei dem Sportnetzwerk meinSport.de beteiligt. Das Internetunternehmen realis.communities, das neben meinSport.de auch noch das Studentennetzwerk StudiHELP.de betreibt, erhält damit namhafte Unterstützung. Überzeugen konnten die meinSport-Gründer Karsten Wysk und Benjamin Nitschke mit Ihrem Konzept und der erst jungen aber bereits eindrucksvollen Erfolgsgeschichte von meinSport.de: Nur zwei Monate nach dem Start tummeln sich bereits mehrere tausend Mitglieder auf der Seite, finden Sportpartner, organisieren die Termine ihrer Mannschaften und Vereine und tauschen Bilder und Videos Ihrer Sportevents.

Für die Gründer von meinSport.de bedeutet die Investition des Verlagshauses einen weiten Sprung nach vorn: „Mit der Beteiligung durch die Verlagsgesellschaft Madsack können wir meinSport.de in der breiten Masse bekannt machen. Dabei hilft die regionale Stärke von Madsack– man sucht seinen Sportpartner schließlich vor Ort und nicht deutschlandweit“, erklärt Karsten Wysk, Mit-Gründer und Geschäftsführer von realis.communities.

Andreas Arntzen, Madsack-Geschäftsführer und verantwortlich für den Bereich Elektronische Medien, sieht in der Beteiligung eine große Chance für das Verlagshaus: „meinSport.de hilft Sportlern, Fans und Vereinen in Deutschland beim Vernetzen, Organisieren und Erleben ihres Sports. Damit stellt das Netzwerk eine ideale Ergänzung zu den Informationsangeboten von Madsack dar.“

Über meinSport.de: meinSport.de – das Sportnetzwerk für Sportler, Fans und Vereine aller Sportarten. meinSportler können u.a. Sportpartner finden, sich einfach verabreden und Sportbilder und Videos austauschen. Vielfältige Kommunikations- und Diskussionsmöglichkeiten erleichtern dabei den Austausch über die eigenen und nationalen Sportereignisse. So wird meinSport.de zur täglichen Anlaufstelle für ein einfacheres und schöneres Sportleben aller Sportbegeisterten. meinSport.de – meinen Sport vernetzen, organisieren, erleben.

Über die realis.communities GmbH: realis.communities ist ein junges Startup aus Hannover, das sich zum Ziel gesetzt hat „real-life-support“ communities zu bauen und zu betreiben („Real-Life statt Second Life“). Gründer sind die sportbegeisterten Karsten Wysk (29) und Benjamin Nitschke (28), die schon seit mehr als 10 Jahren zusammen Communities und Spiele entwickeln. Derzeitige Projekte sind meinSport.de und StudiHELP.de

Über die Verlagsgesellschaft Madsack: Madsack MediaLab GmbH & Co. KG, mit Sitzen in Berlin und Hamburg, ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH und Co. KG (VGM). Die Aufgabe des MediaLab ist zum einen die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle für Print, TV, Hörfunk und Internet, zum anderen die Beteiligung an Unternehmen, die bereits ähnliche Geschäfte betreiben. Die VGM mit insgesamt 2675 Mitarbeitern verlegt in Niedersachsen und Hessen zwölf Tageszeitungen, darunter die Hannoversche Allgemeine Zeitung. Sie ist mit 50 Prozent an der „Leipziger Volkszeitung“ sowie den „Dresdner Neuesten Nachrichten“ beteiligt. Zur VGM gehören zudem zahlreiche Wochenblätter, die Fernsehproduktionsfirma TVN, eine Beteiligung am Postdienstleister PIN Group und weitere Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Konzernumsatz auf 458, Millionen Euro.

Medienkontakt: Anna Friedemann | presse@meinsport.de | Telefon +49.30.40042888